



Marketing Digital

Gestão de Tráfego

Gàmma - Estratégias e ferramentas digitais



Gestão de Tráfego

Somos uma agência especializada em Google Ads e Facebook Ads e junto com você construiremos as melhores estratégias para o seu negócio decolar na web. Abra suas portas para o mundo online e aumente sua visibilidade fortalecendo sua marca e conquistando novos mercados.



O que é?

Tráfego na verdade são as pessoas que estão na internet, procurando informações, comprando, se inspirando e ultimamente aprendendo muito.

O trabalho de gestão é direcionar essas pessoas para um local que nos interesse, falando sobre o que temos a oferecer e ensinar.

Perceba que falamos em pessoas aprendendo e o que temos a ensinar. Isso é de extrema importância para o trabalho de gestão e avançando para a captação de leads.

Um dos objetivos do tráfego, se não o maior deles, é a captação de leads, e para isso precisamos ir além de comprar espaços para anunciar na internet.



Gestão de Redes Sociais (Facebook; Instagram e LinkedIn)

Nosso principal foco é estruturar e produzir conteúdos e estratégias para que sua empresa conquiste novos clientes e mantenha uma relação confiável e transparente, aumentando seus resultados e fortalecendo sua marca.



Estratégia para vendas

Além dos anúncios físicos espalhados pelas cidades (que são importantes para aumentar nosso ponto de contato e branding), temos o marketing digital como mais uma importante ferramenta já que as pessoas agora estão mais presentes nas redes.

Com mais de 70% da população conectada é difícil se imaginar fora desse “mundo”, certo?

É aqui que iremos atuar, com geração de conteúdo estratégico para cada ação de venda, direcionado a um público específico.



Público

Definição de público-alvo e mapeamento de persona

Geração de conteúdo

O trabalho dentro das redes sociais, somado as formas mais tradicionais de comunicação, vem potencializando o alcance de marcas e gerando conexões com pessoas e clientes, que tem para si o mesmo propósito.

Mais do que posts bonitos, queremos gerar valor através de conteúdo, explorar os atributos e toda história da marca.



Planejamento

Todo negócio e toda campanha começa pelo planejamento. Buscaremos na essência da marca seus objetivos, para que todos à sua volta sintam e vivam a Parakanã, seja ela consumidor, fornecedor ou apenas admirador.

Através desse primeiro passo, conseguiremos enxergar caminhos para alcançar as metas e objetivos.

Análise de mercado

Uma imersão no mercado onde a marca estará inserida, para avaliar seus concorrentes e referências



Campanhas

As campanhas serão alinhadas com o objetivo do projeto, metas definidas, entre outras informações estratégicas que possamos alcançar através do trabalho de gestão.

É aqui onde definiremos nosso público também, e para isso podemos utilizar uma base de dados da empresa, ou segmentar conforme as diretrizes do Facebook Ads e Google Ads. Podemos direcionar campanhas para cada público específico, de acordo com o produto ou serviço ofertado.

Podemos ir além, e desenvolver materiais de apoio, que possam converter em acessos, como por exemplo disparos de e-mail marketing. Com essas mídias de apoio, será possível até mesmo criar algumas campanhas de remarketing, para que possamos oferecer o máximo de informações possíveis até o convencimento de que nosso produto/serviço é o que ela precisa.



Desenvolvimento de Sites

Desenvolvemos seu site alinhado com os objetivos estratégicos e necessidades da sua empresa. Visando uma melhor usabilidade e performance, todos os nossos projetos são responsivos e otimizados para serem encontrados mais facilmente pelos mecanismos de busca.

Otimização SEO

O SEO (Search Engine Optimization) é um conjunto de estratégias e técnicas utilizadas para melhorar a visibilidade do site nos mecanismos de busca, aumentando o tráfego orgânico e gerando mais leads e resultados para sua empresa.



CTA's

Os CTA's são as ações que queremos que o consumidor faça, em cada anúncio, através de botões.

Enviar mensagem, solicitar orçamento, agendar visita, fazer alguma simulação ou teste do produto, são alguns exemplos aplicados aqui.

Objetivos

Nosso pontapé inicial é definir os objetivos principais, e assim criar estratégias, definir públicos e as verbas para cada campanha.

Cada objetivo será analisado no relatório, que podemos apresentar um vez por mês, e dependendo da campanha, já analisamos assim que finalizar.